

证券代码：000551

证券简称：创元科技

创元科技股份有限公司

2023年9月27日投资者关系活动记录表

编号：2023007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 袁理、陈孜文、郑喆元。
时间	2023年9月27日星期三 下午1:30-2:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘处总经理兼证券事务代表 陆枢壕 董秘处科员 徐希同
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董秘处总经理兼证券事务代表陆枢壕先生，董秘处科员徐希同先生接待了此次前来对公司调研的特定对象，就公司的基本情况及业务发展情况等问题与投资者进行了交流。主要问题如下：</p> <p>1、洁净设备及工程在不同行业客户的价值量分别是多少，订单转化收入的时间周期</p> <p>答：公司全资子公司江苏苏净着力于拓展新能源、大健康和电子信息三大新兴行业，建立了新能源、生物医药、半导体三大融营销军团，有力有效地推动了江苏苏净产品、工程和服务向高端行业 and 高端客户转型。江苏苏净将紧跟市场变化和市场需求趋势，加大市场开拓力度，积极抢抓市场机遇，结合企业市场拓展方向，紧盯重点客户实现洁净环保业务新的突破，做好内部资源整合、集约发展，满足不同客户的市场需求，不断推</p>

动企业高质量发展迈上新台阶。资金回笼周期一般在 50-100 天。

2、公司洁净设备及工程业务的竞争优势及市占率情况，在哪些行业优势更为显著，主要竞争对手有哪些？

答：江苏苏净在竞争优势上拥有长久的品牌积累，在诸多行业深耕多年，拥有部分的客户积累，尤其是行业头部客户的积累；国内少数同时做洁净工程、洁净设备、洁净仪器等全产业链，具备定制方案能力的企业；拥有国家级的研发实验室、国家级博士后科研工作站等一系列的研发平台，拥有深厚的技术积累和研发优势；依托创元科技上市公司平台，具备一定的融资能力。

在新能源、大健康领域优势更为显著，洁净工程的主要竞争对手包括中电二、中电四等，有洁净要求的行业都是我们要争取的行业，例如制药行业，GMP 换证，现在的光伏，锂电，我们都需要去抢占市场，洁净设备产品线（洁净工作台、生物安全柜、除湿机、空调末端设备、空气能热泵主机，粉尘仪，制氧机，制氮机，制氢机）等比较丰富，这也是我们的优势，我们主要为有洁净要求的企业提供综合解决方案，竞争对手，有一些是非公众公司，有一些是国外的企业。

3、公司在非电领域的销售情况

答：公司控股子公司上海北分是一家环境监测领域的高新技术企业，其专业从事烟气分析及环保气体在线监测领域的技术开发、系统集成。主要业务包括烟气在线监测系统的生产、销售及为广大用户提供在线监测设备的运维服务，涉及电力、石化、水泥、钢铁、垃圾焚烧、生物制药、电子半导体等诸多领域。

4、公司绝缘子业务年收入稳定在6~7亿左右，是否受产能限制，苏州电瓷实际产能，是否有扩产规划？

答：基于苏州电瓷发展战略布局 and 整体业务发展考虑，为了更好地满足市场需求，提高市场占有率，提升市场竞争力。苏州电瓷目前在规划三期项目建设，项目总投资额预计为8,500万元，资金来源为自筹资金。

5、苏州电瓷的竞争优势，市占率水平，未来是否有望提升？

答：苏州电瓷在高等级绝缘子尤其是特高压用绝缘子上具备一定的优势，是制定绝缘子国家和行业标准的参与者，先后自主研发成功超特高压用交、直流盘形悬式瓷绝缘子，承担了特高压建设和“一带一路”输电线路建设中绝缘子的大批量供货任务，在国网招标中的份额和地位持续保持行业前列。“闪电”品牌得到国内外客户的一致好评。

未来苏州电瓷将基于发展战略和整体业务，适时调整产能，更好地满足市场需求，提升市场竞争力。

6、苏州轴承目前的产能、产能利用率

答复：苏州轴承目前产能还有富余，产能利用率在80~90%。未来珠江路508-3号建设完成后还可以增加产能。

7、公司对近两年的展望，中长期发展战略，以及资本开支规划

答：未来，公司将坚持以推动高质量发展为主题，深入贯彻新发展理念，以创新和质量赢得市场，将产品创新和服务质量作为公司发展的基本动力。公司将加快推动数字化变革，充分利用数字化转型的契机，全面提升公司数字化运营管理水平，将价值创造的全过程数字化、标准化、透明化，通过实现

	<p>集约的、可持续发展的绿色运营模式，保证公司获得发展的持续动力赋能。公司将进一步提升品牌质量，塑造有影响力的国内一流、世界一流的品牌。将在品牌培育、宣传、维护等环节实施严格的质量控制标准，通过不断凝练公司品牌内涵，升级公司品牌形象，实施标准化的品牌管理，全面提升公司实现品牌价值 and 影响力，带动公司效益持续增长。在国企改革上一个三年行动中公司率先在市属国企中实施限制性股票激励，公司控股子公司苏州轴承获评全省唯一市级国企“全国对标一流标杆企业”。在新一轮国企改革深化提升行动中，公司将以实现运行效率、经营效益和创新能力全方位跃升为目标，深入实施新一轮国企改革深化提升行动。进一步加强现代企业治理能力建设，强化对成员企业战略发展、科技创新、智改数转等关系企业长远发展重大事项的有效管控。</p> <p>本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2023年9月27日